

MIMMO ROTELLA

Décollages e retro d'affiches

MILANO, PALAZZO REALE
13 GIUGNO - 31 AGOSTO 2014

Dal 13 giugno 2014 Palazzo Reale presenta la mostra **"Mimmo Rotella. Décollages e retro d'affiches"**, curata da Germano Celant, promossa e prodotta da **Comune di Milano - Cultura, Palazzo Reale, Mimmo Rotella Institute e Fondazione Mimmo Rotella**. L'esposizione nel modo in cui è stata concepita, costituisce una prima puntuale ricognizione sull'attività iniziale di **Mimmo Rotella** (Catanzaro, 1918 - Milano, 2006), artista poliedrico e noto per l'invenzione del *décollage*, forma artistica da lui ideata e realizzata a partire dai primi anni Cinquanta.

La mostra – in cui sono presenti circa **centocinquanta opere** – si focalizza sul periodo che si estende dal 1953, anno delle prime sperimentazioni sul manifesto lacerato, per arrivare al 1964 quando Rotella partecipa alla XXXII Biennale di Venezia. Un momento specifico di massima ricerca a livello mondiale che si avvale di importanti prestiti da collezioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, tra cui il Museo del Novecento di Milano, MACRO di Roma, Carré d'Art-Musée d'art contemporain di Nîmes e Musée National d'art moderne - Centre Pompidou di Parigi, Tate Modern, Londra, Mart - Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto, Galleria nazionale d'arte moderna e contemporanea, Roma.

Per contestualizzare l'opera di Rotella all'interno del panorama artistico internazionale dell'epoca e comprendere il suo contributo e la sua originalità, vengono esposti alcuni lavori che si confrontano con quelli di altri grandi protagonisti dell'arte moderna e contemporanea, europei e americani, quali Filippo Tommaso Marinetti, Enrico Prampolini, Kurt Schwitters, Hannah Höch, Jean Fautrier, Alberto Burri, Lucio Fontana, Piero Manzoni, Jacques Mahé de la Villeglé, Raymond Hains, Andy Warhol e Michelangelo Pistoletto.

Il percorso dell'esposizione analizza alcuni momenti fondanti dell'inizio della carriera dell'artista. A Roma, dove si trasferisce subito dopo il rientro in Italia dalla residenza alla Kansas City University del 1952, Rotella stabilisce un dialogo sia con la generazione precedente sia con i suoi coetanei. È in questo ambito che ricorre a un simbolo del rinato contesto urbano: il manifesto pubblicitario.

La sua sperimentazione lo porta a rimodulare il poster in ogni modo possibile: quale unità di partenza per lo studio dell'aspetto materico che esso assume a contatto con la tela grezza, quale particella elementare per la costruzione di un immaginario astratto e quale studio della forma che va a costituirsi sul retro del manifesto, tramite l'azione di colle e ruggini.

Seguendo il percorso della carriera di Rotella sono individuati e presentati in mostra quei lavori realizzati attorno agli anni cinquanta e sessanta, momento in cui intesse i primi rapporti con la



Una mostra

PALAZZO REALE



Fondazione Mimmo Rotella

Con il patrocinio di



Con il supporto di



Sponsor tecnici



Media Partner



Seguici su



palazzo.reale.milano

Francia - tramite il Nouveau Réalisme - e gli Stati Uniti, dove già nel 1961 partecipa presso il Museum of Modern Art a New York a "The Art of Assemblage". Sempre più attivo tra Roma e Parigi, Rotella ha modo di lavorare a stretto contatto con gli artisti della Pop Art e di aprire i suoi orizzonti sul contesto americano, esperienza che culmina nel 1962 con la personale alla Galleria Bonino di Buenos Aires e con la partecipazione a "New Realists", presso la galleria Sidney Janis a New York.

Milano, giugno 2014



Milano

Una mostra

PALAZZO REALE

MIMMO
ROTELLA
INSTITUTE

Fondazione Mimmo Rotella

Con il patrocinio di

Regione Lombardia

Provincia di Milano

REGIONE CALABRIA

COMUNE DI CALABRITTO
Provincia di Calabria

Con il supporto di

INTERNATIONAL BROKER ART

JAGUAR

LAND-ROVER

AGLLO - BRANDMASTER
S.FODORA & C. S.p.A. ASSOCIATO
Cant. Mottini U.A. - Milano

Sponsor tecnici

OPA
Assicuratori dal 1953

ECO
PROGETTI

Loggipoli Fine Arts Services

Media Partner

media change

Seguici su

palazzo reale milano

Titolo

“Mimmo Rotella. Décollages e retro d’affiches”

Sede

Milano, Palazzo Reale – Primo Piano

Promossa e prodotta da Comune di Milano - Cultura, Palazzo Reale, Mimmo Rotella Institute e Fondazione Mimmo Rotella.

A cura di

Germano Celant

Periodo

13 giugno 2014 – 31 agosto 2014

Orari

Martedì, mercoledì, venerdì, domenica dalle 9.30 alle 19.30.
 Giovedì e sabato dalle 9.30 alle 22.30; lunedì dalle 14.30 alle 19.30.
 Il servizio di biglietteria termina un’ora prima della chiusura.

Biglietti con audioguide gratuite per tutti i visitatori

Intero € 11,00

Ridotto € 9,50 per visitatori da 6 a 26 anni e over 65, portatori di handicap, titolari di apposite convenzioni, gruppi di almeno 15 persone (dal lunedì al venerdì).

Ridotto speciale € 5,50 per scuole, gruppi del Touring Club e FAI. Monitoraggio incluso.

Gratuito comprensivo di audioguida per minori di 6 anni, un accompagnatore per gruppo, due accompagnatori per classe scolastica, un accompagnatore per disabile, dipendenti della Soprintendenza ai Beni Architettonici di Milano, giornalisti, tesserati ICOM, guide turistiche.

Informazioni

02.87036823

Catalogo

Skira

Ufficio stampa

CLP Relazioni Pubbliche

Marta Painsi

tel. 02 36 755 700

marta.painsi@clponline.it; www.clponline.it

Comunicato stampa e immagini su www.clponline.it

Ufficio stampa Comune di Milano

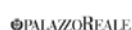
Elena Conenna

tel. 02 88 453 31

elenamaria.conenna@comune.milano.it



Una mostra



Fondazione Mimmo Rotella

Con il patrocinio di



Con il supporto di



Sponsor tecnici



Media Partner



Seguici su



palazzo.reale.milano