

# MIMMO ROTELLA

## Décollages e retro d'affiches

MILANO, PALAZZO REALE  
13 GIUGNO - 31 AGOSTO 2014

Dal 13 giugno 2014 Palazzo Reale presenta la mostra **“Mimmo Rotella. Décollages e retro d'affiches”**, curata da Germano Celant, promossa e prodotta da **Comune di Milano - Cultura, Palazzo Reale, Mimmo Rotella Institute e Fondazione Mimmo Rotella**. L'esposizione nel modo in cui è stata concepita, costituisce una prima puntuale ricognizione sull'attività iniziale di **Mimmo Rotella** (Catanzaro, 1918 - Milano, 2006), artista poliedrico e noto per l'invenzione del *décollage*, forma artistica da lui ideata e realizzata a partire dai primi anni Cinquanta.

La mostra – in cui sono presenti circa **centocinquanta opere** – si focalizza sul periodo che si estende dal 1953, anno delle prime sperimentazioni sul manifesto lacerato, per arrivare al 1964 quando Rotella partecipa alla XXXII Biennale di Venezia. Un momento specifico di massima ricerca a livello mondiale che si avvale di importanti prestiti da collezioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, tra cui il Museo del Novecento di Milano, MACRO di Roma, Carré d'Art-Musée d'art contemporain di Nîmes e Musée National d'art moderne - Centre Pompidou di Parigi, Tate Modern, Londra, Mart - Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto, Galleria nazionale d'arte moderna e contemporanea, Roma.

Per contestualizzare l'opera di Rotella all'interno del panorama artistico internazionale dell'epoca e comprendere il suo contributo e la sua originalità, vengono esposti alcuni lavori che si confrontano con quelli di altri grandi protagonisti dell'arte moderna e contemporanea, europei e americani, quali Filippo Tommaso Marinetti, Enrico Prampolini, Kurt Schwitters, Hannah Höch, Jean Fautrier, Alberto Burri, Lucio Fontana, Piero Manzoni, Jacques Mahé de la Villeglé, Raymond Hains, Andy Warhol e Michelangelo Pistoletto.

Il percorso dell'esposizione analizza alcuni momenti fondanti dell'inizio della carriera dell'artista. A Roma, dove si trasferisce subito dopo il rientro in Italia dalla residenza alla Kansas City University del 1952, Rotella stabilisce un dialogo sia con la generazione precedente sia con i suoi coetanei. È in questo ambito che ricorre a un simbolo del rinato contesto urbano: il manifesto pubblicitario.

La sua sperimentazione lo porta a rimodulare il poster in ogni modo possibile: quale unità di partenza per lo studio dell'aspetto materico che esso assume a contatto con la tela grezza, quale particella elementare per la costruzione di un immaginario astratto e quale studio della forma che va a costituirsi sul retro del manifesto, tramite l'azione di colle e ruggini.

Seguendo il percorso della carriera di Rotella sono individuati e presentati in mostra quei lavori realizzati attorno agli anni cinquanta e sessanta, momento in cui intesse i primi rapporti con la



Una mostra

PALAZZO REALE

MIMMO  
ROTELLA  
INSTITUTE

Fondazione Mimmo Rotella

Con il patrocinio di

Regione Lombardia

Provincia di Milano

REGIONE CALABRIA

Comune di Catanzaro

Con il supporto di

INTERNATIONAL BROKER ART

JAGUAR

LAND-ROVER

AGLIO - BRONZETTI & ASSOCIATI  
CASA MIMMO U.S.A. - Milano

Sponsor tecnici

OPA  
Assicurati dal 1953

PROGETTI

Lyngby Team Asia Service

Media Partner

media change

Seguici su

palazzo.reale.milano

Francia - tramite il Nouveau Réalisme - e gli Stati Uniti, dove già nel 1961 partecipa presso il Museum of Modern Art a New York a "The Art of Assemblage". Sempre più attivo tra Roma e Parigi, Rotella ha modo di lavorare a stretto contatto con gli artisti della Pop Art e di aprire i suoi orizzonti sul contesto americano, esperienza che culmina nel 1962 con la personale alla Galleria Bonino di Buenos Aires e con la partecipazione a "New Realists", presso la galleria Sidney Janis a New York.

Milano, giugno 2014



Milano

Una mostra

PALAZZO REALE

MIMMO  
ROTELLA  
INSTITUTE

Fondazione Mimmo Rotella

Con il patrocinio di

Regione Lombardia

Provincia di Milano

REGIONE CALABRIA

COMUNE DI CALABRITTO  
Provincia di Calabria

Con il supporto di

INTERNATIONAL BROKER ART

JAGUAR

LAND-ROVER

AGLLO - BRANDESTETTER  
S.FODORA & C. S.R.L. ASSOCIATO  
Cantù Milano U.S.A. - Milano

Sponsor tecnici

OPA  
Assicuratori dal 1953

ECO  
PROGETTI

Logosoft Team Area Services

Media Partner

media change

Seguici su

palazzo reale milano

**Titolo**

**“Mimmo Rotella. Décollages e retro d’affiches”**

**Sede**

Milano, Palazzo Reale – Primo Piano

**Promossa e prodotta da Comune di Milano - Cultura, Palazzo Reale, Mimmo Rotella Institute e Fondazione Mimmo Rotella.**

**A cura di**

Germano Celant

**Periodo**

**13 giugno 2014 – 31 agosto 2014**

**Orari**

Martedì, mercoledì, venerdì, domenica dalle 9.30 alle 19.30.  
 Giovedì e sabato dalle 9.30 alle 22.30; lunedì dalle 14.30 alle 19.30.  
 Il servizio di biglietteria termina un’ora prima della chiusura.

**Biglietti con audioguide gratuite per tutti i visitatori**

Intero € 11,00

Ridotto € 9,50 per visitatori da 6 a 26 anni e over 65, portatori di handicap, titolari di apposite convenzioni, gruppi di almeno 15 persone (dal lunedì al venerdì).

Ridotto speciale € 5,50 per scuole, gruppi del Touring Club e FAI. Monitoraggio incluso.

Gratuito comprensivo di audioguida per minori di 6 anni, un accompagnatore per gruppo, due accompagnatori per classe scolastica, un accompagnatore per disabile, dipendenti della Soprintendenza ai Beni Architettonici di Milano, giornalisti, tesserati ICOM, guide turistiche.

**Informazioni**

02.87036823

**Catalogo**

Skira

**Ufficio stampa**

**CLP Relazioni Pubbliche**

Marta Painsi

tel. 02 36 755 700

[marta.painsi@clponline.it](mailto:marta.painsi@clponline.it); [www.clponline.it](http://www.clponline.it)

Comunicato stampa e immagini su [www.clponline.it](http://www.clponline.it)

**Ufficio stampa Comune di Milano**

Elena Conenna

tel. 02 88 453 31

[elenamaria.conenna@comune.milano.it](mailto:elenamaria.conenna@comune.milano.it)



Una mostra



Fondazione Mimmo Rotella

Con il patrocinio di



Con il supporto di



Sponsor tecnici



Media Partner



Seguici su



palazzorealmilano